

# BÆREDYGTIG ØTURISME - HVAD OG HVORDAN?

CARINA REN

# TURISMENS KRAFT

- ▶ Indtjening for erhverv og kommune
- ▶ En lang turismekulturhistorie
- ▶ Stolthed, tilfredshed
- ▶ Energi og 'leben'
- ▶ Steds- og turismeudvikling i (god) takt



# TURISMENS KRAFT

- ▶ Stor og stigende afhængighed
- ▶ Pres på kollektive ressourcer: støj, skrald, trængsel, nedslidning, klima- og miljøpåvirkning
- ▶ Øgede kollektive udgifter og gener
- ▶ Øget ulighed
- ▶ Og udsigt til mere...?



# TURISME I UBALANCE?

- ▶ Et mindre 'liveable' sted?
- ▶ Hvornår er 'nok nok'?
- ▶ Nye spørgsmål: Er turisme besværet værd? Svarer turismens værdiskabelse og goder til dets udgifterne? Er fordele og ulemper jævnt og retfærdigt fordelt?





# LAD OS GENTÆNKE TURISME

- ▶ Turisme som mere end økonomi
- ▶ Turisme fra mål til middel
- ▶ Regenerativ tilgang



A photograph of three women standing in a forest, each carrying a branch of an evergreen tree. They are dressed in winter clothing, including jackets and hats. The background shows more trees and a hazy sky. The text is overlaid on the bottom left of the image.

***TRANG TIL OG EFTERSPØRGSEL EFTER  
MENINGSFULDE STEDSBASEREDE NATUR- OG  
KULTUROPLEVELSER***

# MERE 'NÆRLIGHED'

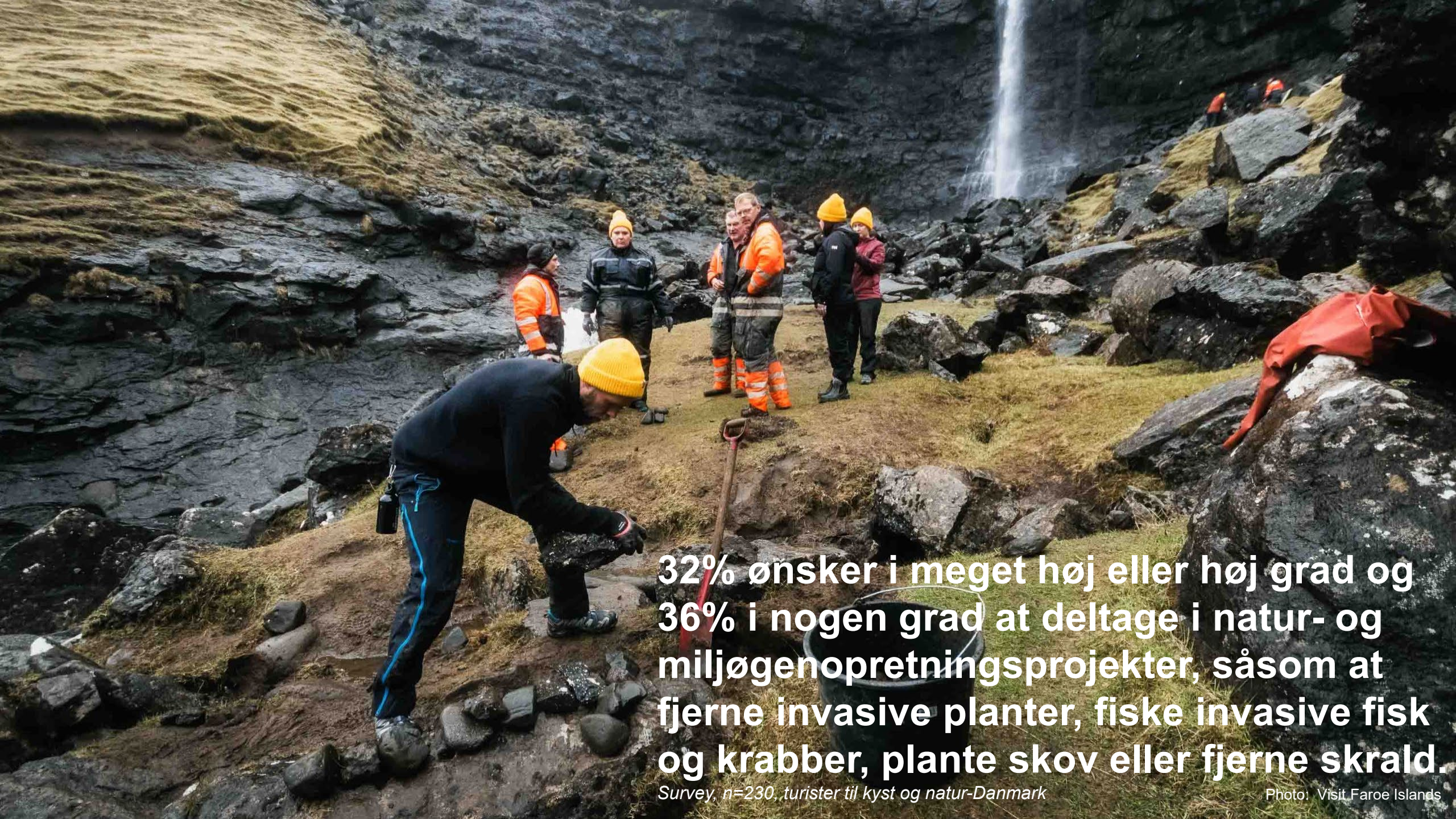
- ▶ Ned i fart, tættere på
- ▶ Fra fjerne horisonter til det særlige i det nære
- ▶ Fra det eksotiske til det lokale



# EN FERIE OG ET STED MED MENING

- ▶ Hvorfor rejse – hertil, nu?
- ▶ Meningsfulde og transformative oplevelser
- ▶ Fra blik til deltagelse





**32% ønsker i meget høj eller høj grad og 36% i nogen grad at deltage i natur- og miljøgenopretningsprojekter, såsom at fjerne invasive planter, fiske invasive fisk og krabber, plante skov eller fjerne skrald.**

*Survey, n=230, turister til kyst og natur-Danmark*

*Photo: Visit Faroe Islands*



**19% ønsker i meget høj  
eller høj grad og 42% i  
nogen grad at deltage i  
sociale projekter, hvor de  
engagerer sig og  
socialiserer med lokale.**

*Survey, n=230, turister til lyst og natur-Danmark*





Foto: Destination Trekantsområdet







# ET KIG I VÆRKTØJSKASSEN

- ▶ Markedsføring, produkt- og destinationsudvikling
- ▶ Politiske rammer
- ▶ Demokratisk inddragelse af borgere
- ▶ Afgiftsfinansieret udviklingsmidler: events, grøn mobilitet, mikroinfrastruktur – eller borgerforslag?

## Manchester's 'tourist tax' raises £2.8m after first year

7 April 2024

Share Save



The mone

About  
becar

The (

pay!



Funds have so far been spent on

Kumar Michra said

2023 to

pokesma

# ET GODT STED AT BO ER ET GODT STED AT *BESØGE*

- ▶ Hvad vil Fanø med turisme?
- ▶ Hvordan kan turisme bidrage til dét, man vil?
- ▶ Hvordan kan man politisk skabe gode rammer omkring dette?





# HVORDAN KAN TURISME GØRE FANØ TIL ET (ENDNU) BEDRE STED AT BO?

# TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN!



Carina Ren, [ren@ikl.aau.dk](mailto:ren@ikl.aau.dk)

